



## TIPPS: KUNDENÄHE TROTZ ABSTANDSGEBOT

Die aktuelle Situation zwingt uns alle umzudenken und Wege zu finden, wie man den neuen Herausforderungen mit guten Ideen begegnet.

### SCHUTZMASSNAHMEN & HYGIENE



Halten Sie Abstand (min. 1,5 Meter) zwischen Mitarbeitern und Kunden. Verzichten Sie auf Händeschütteln. Waschen Sie sich regelmäßig gründlich die Hände und säubern Sie häufig angefasste Gegenstände (z.B. Schlüssel). Reinigen Sie zudem alle Kontaktstellen im Auto bei Annahme und vor Auslieferung. Zeigen Sie, dass Ihnen die Gesundheit Ihrer Kunden wichtig ist: Unser Flyer informiert den Kunden, dass Kontaktstellen im Auto gereinigt wurden. Ihr Kunde verlässt so mit einem guten Gefühl Ihre Werkstatt.



### „WIR SIND DA“

Lassen Sie Ihre Kunden wissen, dass Sie geöffnet haben und für sie da sind. Informieren Sie sie über spezielle Angebote. Greifen Sie dafür auf alle Kanäle zurück: E-Mail, Webseite, Soziale Medien oder klassische Briefe.



### DIREKTE KUNDENANSPRACHE

Waren Kunden schon länger nicht bei Ihnen oder ist ihr Service bald fällig? Prüfen Sie Ihre Kundendatei. Nutzen Sie die Chance Ihre Kunden telefonisch zu erreichen und laden Sie sie persönlich zu einem Werkstatt-Termin ein.



### SCHLÜSSELTRESOR

Viele Kunden vermeiden den persönlichen Kontakt. Durch einen Schlüsseltresor ermöglichen Sie, dass Kunden ihr Fahrzeug ohne persönlichen Kontakt übergeben können.



### NEUE SERVICES

Entwickeln Sie neue Ideen. Überlegen Sie, durch welche Services Sie Ihre Kunden dazu bewegen können ihr Auto in Ihre Werkstatt zu bringen. Bieten Sie bspw. einen Hol- und Bring-Service an.